

ÅRSPROGRAM 2022 – endelig utkast

BOKS

HNs STRATEGI 2020-24

1. UTVIKLINGSMÅL Habitat Norge (HN) skal være en frivillig, «non profit» organisasjon for by- og bosettingsspørsmål i globalt perspektiv. HN vil arbeide for bærekraftig byutvikling, lokal deltakelse og bedring av levekårene for fattige mennesker i byer. HN har som mål å være et tverrfaglig nettverk og en pådriver for informasjonsutveksling og kompetanseøkning. HN skal arbeide for at disse spørsmålene settes på dagsorden i norsk utviklingspolitisk samarbeid.

2. DELMÅL

2.1. HN skal arbeide for at urbane utviklingsspørsmål, inkludert Pensjons/Oljefondets utenlandske investeringer i bolig og eiendom, settes på dagsorden i norsk og internasjonalt utviklingsarbeid med særlig vekt på de sosiale bærekraftdimensjonene.

2.2 HN skal bidra til å øke kunnskapen om by- og bosettingsspørsmål i allmenheten lokalt, nasjonalt og globalt ved å bygge tverrfaglige nettverk for utveksling og samarbeid hvor også den norske by - diskursen formidles

2.3 HN skal arbeide for å øke sin medlemsmasse, inkludert enkeltmedlemmer, kommuner/ fylkeskommuner gjennom ulike arrangement og tiltak hvor det formidles informasjon og kunnskap samt gjennomføres verveaktiviteter.

2.4 HN skal bygges organisatorisk gjennom å utvikle egne lokale grupper knyttet til universitet/ høyskoler og regionale enheter i Norsk bolig- og byplanforening (NBOBY) og FN sambandet.

2.5 Gjennom sponsor- og inntektsbringende aktiviteter skal HN's administrative/organisatoriske funksjoner styrkes ved i første omgang å ansette en organisasjonssekretær.

2.6 HN skal i strategiperioden prioritere følgende tema: deltakende, nye metoder for bærekraftig byutvikling, byen og boligen som rettighet, land og eiendomsspørsmål, arktiske byers bærekraft, smarte byers inklusjon og eksklusjon, kommunikasjon, transport og offentlige rom, urbant landbruk (De fire første temaene er prioriterte arbeidsområder, de øvrige er oppstartsområder). SDGene, Ny urban agenda, likestillings-, ungdom og kulturspørsmål er tverrgående utfordringer.

2.7 HN skal gjennom dialog med partner i det globale sør kartlegge muligheten for enkle faglige eller økonomiske bistandsinnsatser evt. i samarbeid med UD, NORAD, Fredskorpset eller relevant frivillig organisasjon. Samarbeidspartnere som særlig peker seg ut er Orangi Pilot Project, Slum Dwellers International og Huairou Commission. I tillegg er «The Shift» (initiert av Leilani Fahra, FN's spesialrapportør for retten til bolig 2014-19) og Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) viktige bevegelser å ha kontakt med.

2.8 Å utvikle hjemmeside og sosiale media som et relevant, aktuelt og fler-funksjonelt redskap.

2.9. HN skal ha en bærekraftig organisasjon og økonomi som støtter opp under utviklingsmålet. Aktivitetene skal til enhver tid tilpasses økonomisk situasjon.

Fra Habitat Norges Strategi, 2020-24.

3. AKTIVITETER 2022

3.1 Med utgangspunkt i Habitat Norges utviklingsmål og delmål vil påvirknings- oppfølgingsarbeid i forhold til NORAD rapporten om «Byer, klima og fattigdom (oktober 2021) være en sentral oppgave. Dialog skal etableres med Direktoratet om samarbeid om en konferanseserie med fokus på lokale utfordringer basert på deltakelse fra urbane grasrotorganisasjoner og bymyndigheter - globalt. Et resultat av konferansene vil være å få utviklet et felles politikkgrunnlag for norsk, framtidig urban bistand. En ny utgave av «Verden av byer» kan også vurderes utgitt bl.a. med de viktigste innleggene på HN/NORAD konferansene i 2022, sammendrag av masteroppgavene vi har støttet, annet originalt artikkelmateriale. Dialogen (både brevlig og i møter) med sentrale utviklings-/utenrikspolitikere på Stortinget om statsbudsjett 2023, Oljefondets investeringspraksis, klima og miljøpolitikken, SDGene/NUA skal fortsette, Relevante politikere, forskere og medie- arbeidere inviteres til å delta på HNs seminar-/konferansearrangement.

3.2 En viktig utfordring for HN i 2022 vil være å gjøre foreningen bedre kjent i allmenheten både i Norge og globalt. Nye virkemidler må vurderes for å styrke rekkevidden av tiltak som gjennomføres. Eksempler på slike tiltak er journaliststipend, Urban Journalism Academies/ Urban Thinkers Campus (med UN Habitat), aviskronikker/artikler, podcasts, annonser etc. HN skal delta på høstens Arkitekturtriennale i Oslo

3.3 HN skal også i 2022 utlyse studentstipendordningen vedtatt på årsmøtet i 2018 på høyere læresteder i Norge samt i media. Et eget masterstudent seminar skal arrangeres i første kvartal. En egen stipendordning for journalist-/og media - arbeidere skal også søkes sponsorfinansiert for 2023. En egen rapport med sammendrag av masteroppgavene skal produseres.

3.4 En bredt anlagt vervekampanje av nye medlemmer settes i gang i samarbeid med NBOBY basert på «dobbel-medlemskap ordningen». Oppdatering skal skje av foreliggende kartlegging av mulige framtidige bedrifts- og kommunemedlemmer samt næringslivs, inkludert banker og forsikrings-selskaper. SDGene, særlig Bymål 11, og NUA vil være tematisk fokus.

3.5 Gjennom bl.a. «Urban oktober» kampanjen skal HN fortsette å utvikle lokale grupper og kontaktpunkter på universitet og høyskoler i Norge. I 2022 prioriteres Høyskolen i Molde, Universitetet i Tromsø (Linjeforeningen) og NMBU.

3.6 Som et videre skritt i arbeidet med å få på plass en organisasjonssekretær i HN, legges til rette for å få på plass en studentstipendiat (høst 2022).

3.7 HN opprettholder sitt brede faglig-politiske perspektiv som angitt i strategien 2020-24. Byer, klima og miljø perspektiver samt aktører som lokale myndigheter og sårbare grupper og deres organisasjoner skal søkes integrert i alle tiltak. Tema som «retten til bevegelse», «urbane elver» kan være aktuelle som nye satsingsområder.. Ut-redes/-prøves.

3.8 Med utgangspunkt i den vellykkede informasjons- og innsamlingsaksjonen for Mathare («Handwash project») i 2020 skal Styret vurdere mulighetene for en tilsvarende aksjon i 2022. Alternative samarbeidspartnere kan være Mathare, Orangi Pilot Project eller Justice & Empowerment Initiative i Nigeria? Evt. andre?

3.9 World Urban Forum XI holdes i slutten av juni i Katovice. Arbeid med forberedelser, søknader etc. påbegynnes i første kvartal i forhold til FORUM, KMD/UD, UN Habitat, World Urban Campaign

3.10 HN bør sammen med Forum for utvikling og miljø og SPIRE arbeide videre med å utvikle et urban-nettverk i Norge. I den forbindelse skal det lages en uttalelse knyttet til statsbudsjettet 2023. Det skal også vurderes å utvikle en egen facebook side/blogg med fokus på globale, urbane utviklingsspørsmål. Et «Globale byutviklere» nettsted.

4. ÅRSHJUL FOR AKTIVITETER 2022

FØRSTE KVARTAL

Januar /februar Produksjon, markedsføring og distribusjon rapportene fra «Arendalsuka» og «Urban oktober». **Gjennomført**

Samarbeidsdialog med Direktoratet for utviklingssamarbeid om oppfølging av «Byer, klima og fattigdom» - rapporten. **Igangsatt. Webinar avholdt 5. april.**

3. mars Første «masterstipendkonferanse» med lansering av 2022 utlysningen. Webinar i Polyteknisk forening. **Gjennomført**

ANDRE KVARTAL

April Utlyse studentstipend – ordningen på relevante studiesteder. Annonsekampanje. **Igangsatt.**

26. april Årsmøte Habitat Norge – digitalt. **Under planlegging**

April, mai, juni Kartlegging av sponsorer/samarbeidspartnere begynner. Oppdatering av Interessentanalysen. Kontaktvirksomhet. Søknader. Operasjon «money, money, money».

Mai Brev til de politiske partiene på Stortinget om budsjett 2023. - Møter med representanter/kandidater..

26-30 juni juni, Deltakelse på World Urban Forum, XI i Katowice, Polen

TREDJE KVARTAL:

August: Publikasjon med sammendrag av masteroppgavene.

September Arkitektur-triennalen i Oslo

FJERDE KVARTAL:

3.oktober *Habitat dagen* Temakonferanse om «Urban rivers» i samarbeid med NTNUs universitetsnettverk (Nairobi, Kathmandu, Djakarta), Oslo kommune og UN Habitat (Urban Thinkers Campus).

Urban oktober kampanjen gjennomføres i Oslo Met, Stavanger, Trondheim. Tromsø og Molde (Høyskolen) med film og paneldiskusjon (Mandela filmen, Vagabond Queen o.l)

31 oktober **Den internasjonale by-dagen.** Høyskolekonferanse i Molde: «Byen er for alle»