

Årsmøte 2022. Vedlegg

## **Arbeidsgruppenotat om Habitat Norges informasjons- og formidlingsarbeid**

I HNs strategi for 2020-24 heter det under delmål pkt. 2.8: A utvikle hjemmeside og sosiale media som et relevant, aktuelt og flerfunksjonelt redskap.

Under aktiviteter 3.8 påpekes følgende: HN skal i kommende periode ha oppnådd xxxx årlige treff på hjemmeside og xxx tilhengere på facebook. Både nyhets- og fagformidling skal ha blitt styrket også i samarbeid med NBOBYs månedlige «newsletter» og andre relevante media. HN skal ha blitt førstevalg som kilde for globale, urbane nyheter.

Dette er et diskusjonsnotat som spiller inn konkrete forslag til å løfte Habitat Norges informasjonsarbeid ytterligere. Notatet er en oppsummering av diskusjoner fra møter, over mail og telefonsamtaler.

Det oppsummerer først og fremst konkrete forslag som har dukket opp.

### **Målgrupper:**

Den primære målgruppen for HN må sies å være studenter og ansatte på våre universiteter og høyskoler, sivilsamfunnets mange organisasjoner (bl.a. gjennom FORUM), nasjonale (KDD, UD osv.) og lokale myndigheter, media, relevant næringsliv. Samarbeidspartnere internasjonalt inkludert UN Habitat, Verdensbankens urbane anker, Cities Alliance, urbane grasrotorganisasjoner m.m

### **Generelt:**

Informasjonsarbeidet i Habitat Norge er ut i fra forutsetningene godt. Uten ansatte har vi en fungerende nettside, vi har god aktivitet på Facebook og vi har aktiviteter på både egen og andres Youtube-kanal.

Samtidig vurderes det slik at vi kan få til enda mer – og gjøre det enda bedre. Også med utgangspunkt i at vi kun har 70 medlemmer og få sponsorer/støttespillere.

### **Organisering av informasjonsgruppe:**

- Det bør vurderes å sette opp en utvidet informasjons- og formidlingsgruppe, samt følgende undergrupper: Sosiale medier, Nettside og Event.
  - *Tiltak: Sette ned en «Informasjons- og formidlingsgruppe».*
  - *Tiltak: Ad hoc kan styre sette ned undergrupper (alternativt gi enkeltpersoner ansvar) for*
    - *Sosiale medier*
    - *Nettside*
    - *Event*

### **Nettsiden:**

- Nettsiden fungerer godt, og ser bra ut. HVIS den er vanskelig å oppdatere, og det finnes bedre løsninger av hensyn til det praktiske bør organisasjonen gå til anskaffelse av ny løsning.
  - *Tiltak: Gå til anskaffelse av ny løsning for nettsiden.*

- Nettiden har åpenbart potensial, og det er betydelig mer innhold å dele. Dette forutsetter at vi er gode på sosiale medier – hvis ikke får vi ikke «inn» lesere. Det bør derfor vurderes å allokere ressurser til redaktørfunksjon som både håndterer nettside, og deler dette i våre sosiale kanaler.
  - *Tiltak: Vedta ressurser til redaktørfunksjon, og definerer hvordan dette bør organiseres.*
  - *Tiltak: Etablere mal/format som gjør det mulig for medlemmer å selv legge ut faglig stoff – ref. FORUMs tilnærming.*

#### **Sosiale medier:**

- Habitat Norge er gode på sosiale medier, og har en relativt høy aktivitet med tanke på organisasjonens ressurser og antall medlemmer.
- Habitat Norge bør etablere seg på LinkedIn. Dette er stedet for faglig-profesjonell aktivitet per 2022, og det vil være svært mye bedre enn Facebook – som har sin styrke i generell synlighet.
  - *Tiltak: Etablere oss på LinkedIn*
- Flere må lære seg å legge ut informasjon og bruke Facebook, samt LinkedIn
  - *Tiltak: Sette opp et kort kurs a 2 timer både for Facebook og LinkedIn.*

#### **Annet:**

- Vurdere flere kommunikasjonskanaler både for betalt kommunikasjon (har brukt mye Klassekampen) og fortjent kommunikasjon (har vært mye i Bistandsaktuelt og Klassekampen)
  - *Tiltak: Styret vedtar løpende hvilke kanaler vi jobber inn mot, og det vedtas ikke noe overordnet. Eksempelvis kan Styret løpende vurdere om vi skal gjøre fremstøt inn mot fagbevegelsens medier, OBOS nytt og mer faglige tidsskrift med mer. Det samme gjelder betalte kanaler.*
- *Vurdere kommunikasjonstiltak som gi ytterligere synlighet:*
  - *Tiltak: Sette av midler til diverse aktiviteter slik som Essaykonkurranse, aktiviteter inn mot Bærekraftuka mm.*

**Forslag til vedtak:** Tiltakspunktene angitt *i italics* vedtas og innarbeides i HN's arbeidsprogram for 2022 med umiddelbar oppfølging

**Arbeidsgruppen har bestått av:**

**Johannes F. Berg, Vendula Hurnikova, Milla Bjerkestrand og Marte Haugen Moe**