

## **STRATEGI FOR HABITAT NORGE 2020-2024 – Endelig utkast**

### **INNHOLDSFORTEGNELSE**

- 1. UTVIKLINGSMÅL**
- 2. DELMÅL**
- 3. RESULTATER**
- 4. AKTIVITETER**
- 5. RESSURSER - GENERELT**

**Vedlegg 1: Om forrige strategiperiode**

**Vedlegg 2: Viktige globale samarbeidspartnere**

**Vedlegg 3: Interessentanalyse**

**Vedlegg 4: Kommunikasjonsplan 2020-2021**

**Vedlegg 5: Finansieringsplan 2020-2024**

**Vedlegg 6: Nærmere om tema og problemstillinger i strategi perioden**

**Vedlegg 7: Resultater fra Habitat Norges spørreundersøkelse i 2020.**

### **1. UTVIKLINGSMÅL**

Habitat Norge (HN) skal være en frivillig, «non profit» organisasjon for by- og bosettingsspørsmål i globalt perspektiv. HN vil arbeide for bærekraftig byutvikling, lokal deltagelse og bedring av levekårene for fattige mennesker i byer. HN har som mål å være et tverrfaglig nettverk og en pådriver for informasjonsutveksling og kompetanseøkning. HN skal arbeide for at disse spørsmålene settes på dagsorden i norsk utviklingspolitisk samarbeid.

### **2. DELMÅL**

2.1. HN skal arbeide for at urbane utviklingsspørsmål, inkludert Pensjons/Oljefondets utenlandske investeringer i bolig og eiendom, settes på dagsorden i norsk og internasjonalt utviklingsarbeid med særlig vekt på de sosiale bærekraftdimensjonene.

2.2 HN skal bidra til å øke kunnskapen om by- og bosettingsspørsmål i allmenheten lokalt, nasjonalt og globalt ved å bygge tverrfaglige nettverk for utveksling og samarbeid hvor også den norske by - diskursen formidles

2.3 HN skal arbeide for å øke sin medlemsmasse, inkludert enkeltmedlemmer, kommuner/ fylkeskommuner gjennom ulike arrangement og tiltak hvor det formidles informasjon og kunnskap samt gjennomføres verveaktiviteter.

2.4 HN skal bygges organisatorisk gjennom å utvikle egne lokale grupper knyttet til universitet/ høyskoler og regionale enheter i Norsk bolig- og byplanforening (NBOBY) og FN sambandet.

2.5 Gjennom sponsor- og inntektsbringende aktiviteter skal HNs administrative/organisatoriske funksjoner styrkes ved i første omgang å ansette en organisasjonssekretær.

2.6 HN skal i strategiperioden prioritere følgende tema: deltagende, nye metoder for bærekraftig byutvikling, byen og boligen som rettighet, land og eiendomsspørsmål, arktiske byers bærekraft, smarte byers inklusjon og eksklusjon, kommunikasjon, transport og offentlige rom, urbant landbruk

(De fire første temaene er prioriterte arbeidsområder, de øvrige er oppstartsområder). SDGene, Ny urban agenda, likestillings-, ungdom og kulturspørsmål er tverrgående utfordringer.

2.7 HN skal gjennom dialog med partner i det globale sør kartlegge muligheten for enkle faglige eller økonomiske bistandsinnsatser evt. i samarbeid med UD, NORAD, Fredskorpset eller relevant frivillig organisasjon. Samarbeidspartnere som særlig peker seg ut er Orangi Pilot Project, Slum Dwellers International og Huairou Commission. I tillegg er «The Shift» (initiert av Leilani Fahra, FNs spesialrapportør for retten til bolig 2014-19) og Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) viktige bevegelser å ha kontakt med.

2.8 Å utvikle hjemmeside og sosiale media som et relevant, aktuelt og fler-funksjonelt redskap.

2.9. HN skal ha en bærekraftig organisasjon og økonomi som støtter opp under utviklingsmålet. Aktivitetene skal til enhver tid tilpasses økonomisk situasjon.

## RESULTATER

3.1.1 Å ha bidratt til at det lages en egen Stortingsmelding om global urbanisering – muligheter og begrensninger - som analyserer trender, identifiserer aktører og foreslår virkemidler mht. å bekjempe fattigdom, klima og miljøutfordringer. Med vekt på rollen til norsk akademia og næringsliv.

3.1.2 Å ha bidratt til at de etiske retningslinjene for Pensjons-/Oljefondet justeres med et bredere menneskerettighetsperspektiv som resultat med en omlegging av investeringene som følge.

3.1.3 Å ha bidratt til at bistanden til sosial, urban utvikling årlig økes til 10% av samlet utviklingsbudsjett.

3.1.4 Å ha bidratt til økt norsk støtte og samarbeid med UN Habitat (UNH), Cities Alliance (CA) og Den internasjonale kommunesammenslutningen (UCLG) som ledd i arbeidet med å styrke, effektivisere og demokratisere den globale «urbanarkitekturen».

3.1.5 Å ha bidratt til økt norsk støtte til urbane grasrotorganisasjoner i Afrika, Asia og Latin Amerika samtidig som kunnskap er spredd om den rolle og de metoder de legger til grunn for byers endring.

3.2.1 Å ha etablert i løpet av perioden aktive grupper – egne eller med NBOBY - på større norske universitet/høgskoler.

3.2.2 Å ha vervet fem kommuner/fylkeskommuner og fem institusjoner/bedrifter som medlemmer/samarbeidspartnere.

3.2.3 Å ha fremmet deres deltakelse og profilering på World Urban Forum i Katowice, Polen, i 2022. Det skal arbeides for at World Urban Forum kommer til Oslo i 2026.

3.2.4 HN skal i perioden ha utviklet egne samarbeidsavtaler med UNH, CA, UCLG samt SDI, HC, Asian Coalition for Housing Rights - ACHR, Women in Informal Economy – Globalisation and Organisation - WIEGO og involvert dem og deres nettverk om minst ett arrangement i Norge hvert år.

3.3.1 HN skal ved utløpet av perioden ha vervet 100 enkeltmedlemmer, 10 kommuner/fylkeskommuner og 10 bedrifter/institusjoner. Samlet for alle kategoriene skal en ha 5 samarbeidsavtaler (som med Statens kartverk). Arrangement/informasjonsstiltak skal ha blitt skreddersydds målgruppene.

3.4.1 HN studentnettverk skal ved utløpet av perioden blitt gjort operativt og ha 50 egne medlemmer. En skal ha «stedlige representanter» i tilknytning til NBOBYs regionale avdelinger/FN

samband i Kristiansand, Stavanger, Bergen, Trondheim og Tromsø. Kontaktene/gruppene skal gjennomføre minst to arrangement hvert år i tråd med avtalt tema.

3.5.1 Inntektene i årsregnskapet for 2023 skal ha nådd 600.000-. Deltidsansatt skal ha inntektsbringende aktiviteter som hovedoppgave: «making money not taking money».

3.6.1 HN skal hvert år i strategiperioden ha gjennomført 3 kvartalsvise arrangement, Habitat dag og en «Urban oktober» kampanje ved norske universitet/høgskoler etc. Samlet antall frammøtte skal være 1000.

3.6.2 Innledere/foredragsholdere skal primært være hentet fra HNs nettverks-/samarbeidspartnere. Det skal være inngått fem samarbeidsavtaler i perioden med kompetanse og kapasitetsbygging som mål.

3.6.3 Det skal i perioden ha vært gjennomført to «Urban Journalism Academies» og ett «Urban Thinkers Campus».

3.6.4 Tematisk ansvar skal ha vært fordelt på det enkelte styremedlem. Det skal ha vært tilrettelagt for kompetansebyggende tiltak i Styret.

3.7. HN skal i perioden ha planlagt, skaffet finansiering og initiert gjennomføring av minst ett «bistandsprosjekt».

3.8 HN skal i kommende periode ha oppnådd xxxx årlige treff på hjemmeside og xxxx tilhengere på facebook. Både nyhets- og fagformidlingen skal ha blitt styrket også i samarbeid med NBOBYs månedlige meldingsblad og andre relevante media. HN skal ha blitt førstevalg for allmenheten mht. globale, urbane spørsmål i Norge.

#### **4. AKTIVITETER**

4.1.1 HN skal i likeverdig samarbeid med organisasjoner som Spire, Fellesrådet for Afrika, World Wildlife Fund, Flyktningrådet innenfor rammen av FORUM opprette en norsk «urban plattform» . Den skal gjennom regelmessige møter med Utviklings-/Utenriks-/Kommunal-/Klimaminister og respektive partier på Stortinget (Utenriks-, kommunalkomite m.m) samt gjennom uttalelser påvirke norsk utenriks- og utviklingspolitikk. Statsbudsjettarbeidet blir en særlig utfordring.

4.1.2 Det skal produseres en egen HN publikasjon om globale investeringer i bolig og eiendom med særlig vekt på Pensjons-/oljefondets og andres aktivitet. Det skal arrangeres ett møte i året om tematikken i samarbeid med Amnesty International, Leieboerforeningen, Norges sosiale.....

4.2.1 HN skal gjennom egne arrangement eller gjennom dialog med nettverks-/samarbeidspartner arbeide for at problemstillinger knyttet «bærekraftmålene sett fra nord» - ulikhets-, likestilling og ungdom, klima- og miljø, migrasjons og innvandrings blir drøftet i UN Habitats styre og generalforsamling og reflektert i arbeidsprogram, budsjett og resolusjoner.

4.2.2 HN skal tilrettelegge for årlige, åpne møter med ledelsen for UN Habitat, Cities Alliance og Den internasjonale kommunesammenslutningen. Disse skal søkes vervet som samarbeidspartner/ sponsor.

4.2.3 HN skal i samarbeid med KMD og UD om å spille en koordinerende rolle i forhold til relevante norske aktørers deltakelse på WUF i 2022.

4.3.1 HN skal utvikle en egen adresseliste over «urbane» journalister og media –arbeidere i Norge og globalt for løpende å kunne informere om HNs arbeid og verve nye medlemmer.

4.3.2 HN skal i perioden arbeide for at hvert medlem av NBOBY blir (tilleggs-) medlem i NBOBY

4.3.3 Det enkelte styremedlem skal hvert år verve ett medlem

4.3.4 Styret skal i perioden prioritere dialog med norske bolig- og byggelag, kommuner og fylkes – kommuner, institusjoner og bedrifter. Egne «entry-points» gjennom NBBL, KS, fagforeninger m.m. skal identifiseres. Informasjonsmateriale, annonser i medlemsblad m.m. skal tilrettelegges for disse målgruppene. Se også 4.2.3

4.4.1 Det skal stilles ressurser – egne og gjennom NBOBY – til gjennomføring av lokale aktiviteter med sikte på etablering av egne HN grupper eller kontakter og verving av nye medlemmer. De skal bidra til bygging av lokale nettverk. Vervepremier (digitale) skal vurderes innført.

4.4.2 HN skal søke ekstern finansiering av egne, årlige studentstipend i samarbeid med en «institusjon» eller «bedrift» f.eks. Statens kartverk eller Asplan/Viak. Ref. årsmøtevedtak 2019. Utlysning brukes i verveøyemed. Ref. HNs studentnettverk.

4.5.1 Resultatbasert avlønning for deltidsansatt innføres.

4.5.2 Det gjennomføres i perioden verve- og informasjonskampanjer i forhold til alle landets fylkeskommuner, utvalgte kommuner samt relevante fagforbund for å verve medlemmer og sponsorer. Det samme gjelder for norske bolig- og byggelag.

4.5.3 Praksisen med årlige sponsorsøknader til relevante næringslivsaktører fortsetter med utgangspunkt i «skreddersydde» aktiviteter.

4.5.4.I prinsippet skal alle HNs arrangement være gratis. Inngangspenger/konferanseavgift brukes ved særlig kostnadskrevende tiltak.

4.5.5 Et nærmere samarbeid med Norsk Tipping og andre spillbaserte organisasjoner/mekanismer innledes. Dette kan skje i koordinering med andre relevante frivillige organisasjoner. Ref. Extra – ordningen.

4.5.6 NORADs informasjonsstøtte har vært under revisjon. HN skal i tråd med anbefalingene i sitt søknadsarbeid ta initiativ for koordinering med andre små organisasjoner. I forhold til det «Bærekraftsenteret» som vurderes opprettet skal HN søke et særlig ansvar for formidlingen av Bærekraftmål 11.

4.6.1 Det utarbeides et «Årsprogram for HN» som kort beskriver de enkelte aktiviteter/arrangement. Stipulerte kostnader framkommer i «HNs Årsbudsjett». For faglig forankring se «The Oslo statement on the «New urban agenda» (HN, 2016).

4.6.2 Det gjennomføres drøftinger med eksisterende og nye samarbeidspartnere om tema, ressurspersoner og ressurser for arrangementene.

4.6.3 Det innledes drøftinger med UN Habitat om gjennomføring av et UJA i 2021 (Arctic Frontier som norsk samarbeidspartner)og NTNU om et « Urban Thinkers Campus» i 2022.

4.6.4 Styret lager en enkel plan for kompetanseutvikling av egne medlemmer.

4.7.1 HN setter i gang en «screening/appraisal» prosess av mulige bistandsprosjekt i dialog/ samarbeid med urbane grasrotorganisasjoner i Sør. Det dreier seg om enkeltvise punktinnsetser i forhold til samarbeidspartnere i Sør. Muligheter for finansiering undersøkes i NORAD, Fredskorpset, Menneskerettighetsfondet, frivillige organisasjoner m.m. HN skal gjennom sitt generelle

informasjonsarbeid samle inn midler til utviklingsaktiviteten. HN skal ikke utvikles til en «bistandsorganisasjon».

4.8.1 HNs arbeidsgruppe for hjemmeside/sosiale media styrkes med relevant kompetanse. Det skal utredes hvordan funksjonen kan bidra til å styrke foreningens inntekter.

## **5. RESSURSER - GENERELT**

HN skal ha en bærekraftig drift. Styret skal til enhver tid tilpasse aktivitetene til økonomisk situasjon og tilgjengelig kapasitet/ressurser i organisasjonen. HN er avhengig av eksterne tilskudd for å gjennomføre planlagt virksomhet. Foreningens utgifter dekkes gjennom medlems- og sponsor - inntekter, samarbeidsavtaler, søknader til offentlige ordninger og private instanser (fond, legater etc.). HNs arrangementer skal ha et høyt faglig nivå. Det skal i prinsippet være gratis å delta. I forbindelse med særlig kostnadskrevende tiltak kan inngangspenger/seminaravgifter kunne kreves.

I styrets årlige arbeidsplan skal behovet for ekstern støtte til gjennomføring av aktiviteter og arrangementer belyses gjennom egne prosjektplaner/-budsjett. Dette som utgangspunkt for søknad om samarbeid med andre aktører og finansiering. Alle HNs samarbeidspartnere skal bidra med en egen andel. Finansieringen skal ha som mål å dekke både faktiske utgifter (foredragsholdere, andre bidragsgivere, lokaler med mer) og utgifter knyttet til koordinering og gjennomføring (10% administrasjon). Styret skal i særlige situasjoner vurdere om det er behov for lønnet innsats for å gjennomføre særskilte aktiviteter.

Valgkomiteen skal arbeide med å rekruttere personer med særlig fagkunnskap i forhold til HNs prioriterte tema. I strategiperioden skal styret vurdere om det skal opprettes en (eller flere) arbeidsgrupper som bidrar med råd etc. innenfor prioriterte tema. En slik gruppe kan bestå av representanter fra styret, ulike samarbeidspartnere og medlemmer som ønsker å jobbe aktivt.

Innenfor Studentnettverket Årsmøtet i 2019 vedtok å opprette skal det arbeides aktivt for å opprette grupper på universitet/høgskoler til å gjennomføre informasjons- og påvirkningsaktiviteter og verving. Opprettelse av slike grupper er hjemlet i HNs vedtekter revidert i 2018.

Styret skal prioritere arbeidet med å få finansiert stilling som daglig leder/prosjektarbeider på timesbasis, eller lignende, som skal sikre ressurser for HNs bærekraftige vekst.

## **VEDLEGG**

**Vedlegg 1: Om forrige strategiperiode**

**Vedlegg 2: Viktige globale samarbeidspartnere**

**Vedlegg 3 : Interesseanalyse (må oppdateres)**

**Vedlegg 4 : Kommunikasjonsplan 2020/21**

**Vedlegg 5: Finansieringsplan**

**Vedlegg 6: Nærmere om prioriterte tema og problemstillinger**

## VEDLEGG 1 Om forrige strategiperiode

Forrige strategiperiode inkluderte deltakelse på Habitat III konferansen i Quito i 2016, og mange av aktivitetene i strategiperioden har vært knyttet opp til Ny Urban Agenda og SDG 11 Bærekraftige byer og samfunn. HN har i perioden 2016-2020 arrangert årlige habitatdager, initiert aktiviteter under paraplyen 'Urban Oktober' i en rekke norske byer, samt arrangert flere filmkvelder med debatter. Flere av HNs medlemmer har bidratt med kronikker og meningsutvekslinger i ulike kanaler, både via HNs nettside, tidsskriftet Plan, i Klassekampen med mer. Vi publiserte også et eget jubileumstidsskrift i forbindelse med at HN var 30 år.

Styrets evaluering av den forrige strategien er at den har bidratt med fokus i HNs arbeid, særlig gjennom prioriterte tema. Operasjonaliseringen gjennom årsplaner som vedtas på årsmøtet har gjort den til en levende strategi med nyttige retningslinjer for vårt arbeid. Interessentanalysen (utarbeidet som et vedlegg til strategien) er et godt retningsdokument for sponsorarbeidet som kan utvikles videre, for eksempel ved å konkretisere samarbeidsaktiviteter.

HN har februar 2020 også gjennomført en spørreundersøkelse blant medlemmer og andre interessenter knyttet til vårt arbeid. Innspill fra spørreundersøkelsen har bidratt inn i strategiarbeidet.

### *Føringer lagt til grunn av styret for ny strategi*

Med utgangspunkt i erfaringer fra forrige strategiperiode har styret lagt til grunn at den nye strategien skal bestå av en kortversjon som oppsummer sentrale strategiske mål for strategiperioden, samt utdypende vedlegg.

Styret har også diskutert om strategien kan organiseres som en matrise med ett overordnet utviklingsmål, flere delmål, resultater i henhold til delmålene (mest mulig kvantifisert), aktiviteter som skal muliggjøre resultatene og innsatser (ressurser) som muliggjør aktivitetene. UN Habitats «leaflet» Strategic Plan er ett eksempel på hvordan matrisen kan bygges opp.

Kommunikasjons- og finansieringsplan skal inkluderes i strategien.

Strategien skal bygge videre på innsats- og satsningsområder fra forrige periode.

## Vedlegg 2: Viktige globale samarbeidspartnere

### *FNs bosettingsprogram (UN Habitat)*

UN Habitat ser HN som en modellorganisasjon – den eneste i sitt slag - som de ønsker å kopiere i andre land. Fordi Norge (Utenriksdepartementet) er Bosettingsprogrammets største giver av kjernestøtte, blir HN viktig for UN Habitat som påvirker og informasjonskilde i forhold til Storting og styringsverk. UN Habitat har prioritert samarbeid og deltakelse på HNs arrangement høyt. Et eksempel fra mai 2019 er Urban Journalism Academy som var det første i sitt slag i Norden. Fagpersoner fra UN Habitat bidro til å gjøre arrangementet til en suksess.

**UNH og UNH bør i kommende periode gjennomføre minst ett Urban Journalism Academy i Norge innenfor et prioritert tema.**

Med utgangspunkt i prioriteringene i HNs strategi bør Foreningen særlig styrke dialogen med UN Habitats Likestillingsenhet, Ungdomsenheten, Global Land Tool Network og Forskningsavdelingen. World Urban Forum er en god arena for å drøfte samarbeid.

**En samarbeidsavtale med HN – UN Habitat bør utvikles med konkrete aktiviteter og budsjett.**

### *Cities Alliance (CA)*

CA definerer seg som et globalt partnerskap. Medlemmene er de likesinnede landenes utviklingsorganisasjoner, urbane sivilsamfunnsverbygninger, organisasjoner for lokale myndigheter, internasjonale forskningsinstitusjoner m.m. Alliansen framstår både som giver, planlegger og kunnskapsformidler. Særlig relevant for HN er initiativene CA har gjort mht. å få etablert en global mekanisme for monitorering av «forced/market evictions i byer verden over. Alliansen har også fokus på å fremme utvikling i «secondary cities» og et økende engasjement mht. kvinners rettigheter i urban sammenheng. HN har god dialog med CAs styreleder Clare Short.

**HN bør arbeide for at CA blir HN sponsor og søke støtte og samarbeid i aktiviteter av felles interesse.**

### *Norsk Bolig- og byplanforing (BOBY)*

HN er tematisk avdeling i Norsk Boby. Norsk BOBY er en ideell og partiuavhengig organisasjon for alle som er engasjert og interessert i samfunnsplanlegging. Foreningen er landsdekkende og har rundt 750 medlemmer. Medlemmene er planleggere, politikere, utbyggere, beboere og andre med interesse for samfunnsplanlegging. I følge vedtektene skal Norsk BOBY «(...) arbeide for en bedre samfunnsplanlegging og øke forståelsen for at planlegging er viktig. Vi tar samfunnsplanleggingens mål, arbeidsmetoder og resultater opp til debatt ved å satse på bredt tverrfaglig arbeid, uavhengig av politiske motsetninger og profesjongrensener. Vi skal være et korrektiv og en inspirasjonskilde i norsk samfunnsplanlegging. Foreningens interessefelt skal dekke alle områder og sektorer av samfunnsplanleggingen, fra boligbebyggelse og boligmiljø, via generell by- og tettstedsplanlegging, til utbyggingsmønster, arealdisponering og økonomi i kommuner og fylker.»

**HN bør arbeide for å gjennomføre arrangement med regionale avdelinger under BOBY.**

### *Habitat International Coalition (HIC)*

HN har formelt vært medlem av Habitat International Coalition (HIC) siden 1988 (stiftelsesåret). HIC gjør for tiden et viktig globalt monitoreringsarbeid av «Retten til byen» og hvordan FN følger opp rettighetsføringene i Bærekraftmålene, Ny urban agenda, Paris erklæringen og Sendai erklæringen. Dette arbeidet er støttet av Ford Foundation.

**Samarbeidet med HIC bør konkretiseres og formaliseres.**

### *Slum Dwellers International (SDI)*

SDI er den mest representative grasrotbevegelsen for fattigfolk i byene, særlig i Asia og Afrika. Det arbeides i 30 land. SDI er for tiden under omorganisering og yngre krefter er i ferd med å ta over ledelsen. SDI har hatt innledere på nesten alle våre større arrangement de siste årene. Fra Nigeria/Lagos, Kenya/Nairobi, Sør Afrika/ Cape Town og Johannesburg og India/Mumbai. «Know your City» initiativet er særlig interessant som følge av at nye planleggingsmetoder (mapping and enumerations) og deltakelse i innovative byplanleggingsprosesser. F.eks. I Mukuru bydelen i Nairobi. En har innovative prosjekter innenfor ernæring «Cooking in Africa» og solenergi.

**Dialogen med SDI om konkrete samarbeidsaktiviteter f.eks. under Urban oktober bør fortsette.**

### *Huairou Commission (HC)*

HC er en global overbygning av lokale kvinne- og likestillingsorganisasjoner. Den legger stor vekt på lederutvikling og bærekraftig utviklingsarbeid. UNH prioriteres. De siste årene er klima-spørsmål blitt vektlagt med særlig fokus på forebyggende arbeid i lokalsamfunn HC står også overfor et generasjonsskifte i ledelsen.

**HN styremedlemmer har god kontakt med HC. Det bør tilrettelegges for direkte dialog med noen av de større organisasjonene på landnivå. F.eks. Fillippinene, Peru og Tanzania**

### *Women in the Informal Economy: Globalizing and Organizing (WIEGO)*

WIEGO er en forskernettverksorganisasjon med særlig fokus på sysselsettingsspørsmål knyttet til kvinner i den uformelle økonomien. Organisasjonen driver et målrettet påvirkningsarbeid i forhold til International Labour Organisation mht. arbeidslivsstandarder. WIEGO har bidratt til at grupper som «wastepickers», «homeworkers», streetvendors m.m. har organisert seg på global basis.

**Formalisering er et sentralt tema for HN og det bør søkes et nærmere samarbeid med WIEGO, som er basert i Manchester.**

### *Orangi Pilot Project (OPP)*

OPP er trolig verdens største og mest vellykkede slumoppgraderingsprosjekt basert i Karachi. Arbeidet for landrettigheter (secure tenure) gjennom kartarbeid har stått sentralt siden etableringen på 1980. Resultatene som er oppnådd er betydelige. Som følge av konflikter med landmafiaen i byen ble arkitekten og lederen Perween Rahman myrdet i 2013. Styremedlem Gitlestad besøkte OPP i 2019.

**OPP er en ideell samarbeidspartner for HN. Menneskerettighetsdimensjonen i arbeidet deres er særlig relevant. Samarbeidsplaner bør konkretiseres også i dialog med Statens kartverk. Fredskorps. Det ligger godt til rette for organisering av studieturer til OPP, Karachi og Pakistan.**

### **BISTANDSARBEIDET**

**HN bør begynne planlegging av noen mindre utviklingsinnsatser i samarbeid med Fellesrådet for Afrika, Utviklingsfondet, SAIH m.fl. Årsmøtevedtaket om studentstipend bør også følges opp i forhold til framtidige sponsorer og samarbeidspartnere.**



## Vedlegg 3: Interessentanalyse

Basert på versjon fra årsmøtet 2019. MÅ OPPDATERES

<b>A. Primærkontakter: Nært og aktivt samarbeid knyttet til aktiviteter/arrangementer i Habitat Norges handlingsplan/arbeidsprogram og prosjekter. Ressurser gjennom prosjektsamarbeid og -søknader.</b>
1. Norsk Bobby - inkl. alle regionale avdelinger
2. FN-sambandet
3. Utdannings- og forskningsinstitusjoner: Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU), Norges tekniske naturvitenskapelige universitet (NTNU), Norsk institutt for by- og regionforskning (NIBR), Transportøkonomisk institutt (TØI), Velferdsforskningsinstituttet (NOVA), Senter for klimaforskning (CICERO)
4. Boligbyggelag OBOS, USBL, Norsk boligbyggelag (NBBL)
5. Statens kartverk
6. Husbanken
7. Oslo Arkitektforening (OAF)
8. International Union of Tenants, den internasjonale leieboerforeningen (IUT)
9. The Future of Places/ Kungliga Tekniska högskolan (KTH) (?)
10. Breath of life kampanjen
11. Human Rights Human Wrongs (HRHW)
12. Forum for utvikling og miljø (ForUM)
13. Forum for kvinner og utviklingsspørsmål (Fokus)
Andre
<b>B. Sekundærkontakter: Deltagere på konferanser/møter og medlemmer. Ressurser gjennom medlemskontingent.</b>
1. Internasjonale samarbeidspartnere/bidragstivere UN Habitat, Verdens helseorganisasjon, Den internasjonale kommunesammenslutningen (UCLG), Cities Alliance, Slumdweller's International, WIEGO, Huairo Commission
2. Norske frivillige organisasjoner Norsk folkehjelp, Flyktningerådet, Røde kors, Kirkens nødhjelp, LNU, Spire
3. Eiendomsutviklere Finans Norge, Rom Eiendom, Veidekke Eiendom, JM, Selvaag bolig, ENTRA, ROM eiendom, Stor Oslo Eiendom, Statsbygg, Veidekke
<b>C. Tertiærkontakter: Finansiell støtte/ressurser/sponsorere som kan, men ikke behøver å være, de samme vi samarbeider nært med. Ressurser gjennom direkte finansiell støtte.</b>
1. Utenriksdepartementet
2. Norad
3. Kommunal- og moderniserings-departementet
4. Oslo kommune
5. Fritt ord
6. Jacob Aall Bonnevie legat
7. Kommunalbanken
8. Forskningsrådet
Andre

## Vedlegg 4: Kommunikasjonsplan 2020-2021

### 1. Hva våre brukere / interesserte ønsker seg av oss etter spørreundersøkelsen (kort referat)

Etter spørreundersøkelsen som ble utført i 2019 blant medlemmer av Habitat Norge, har det dukket opp ny informasjon, samt flere nye innspill til vårt kommunikasjonsarbeid. Statistisk er Facebook og Norsk BOBYs Nyhetsbrev, etterfulgt av nettsiden, de tre mest brukte informasjonskanalene våre. Både nettsiden og Facebook har rom for oppdateringer og forbedringer, blant annet gjennom en styrking av styrets profiler, noe vi ønsker å få gjennomført i 2020. Rapporter fra arrangementer, samt kronikker og meningsutvekslinger i media gir også god trafikk, noe som tyder på at dette er vellykkede deler av vår kommunikasjon.

På spørsmål om hva slags aktiviteter HN bør prioritere de neste årene kommer åpne møter på kveldstid klart øverst, med 66,7% av stemmene, etterfulgt av debatter (60%). To andre populære aktiviteter er samarbeid med relevante aktører, og kronikker / meningsutvekslinger i media. Vi vil dermed foreslå en satsning på flere åpne tematiske møter i uformell setting. Dette kan også fungere som en måte å gi studenter og andre aktører en måte å dele forskning og erfaring, og diskutere med faglige instanser og arbeidslivet, i en mindre offisiell setting.

### 2. Statistikk knyttet til trafikk i HN's kommunikasjonskanaler, primært data fra Facebook.

Facebooksiden hadde 967 følgere ved utgangen av 2019, en oppgang på 144 følgere fra januar 2018. Mer detaljert data finnes i egen facebook-analyse.

### 3. Arenaer og kanaler for Habitat Norges kommunikasjonsarbeid

- **Habitat Norges nettside - habitat-norge.org.**  
En nettside der HN publiserer og lenker til aktuelle artikler, nyheter, informasjon om relevante temaer. Nettsiden presenterer også HN sitt arbeid og brukes som arkiv til HN's publikasjoner og andre dokumenter. Nettsiden er et sted hvor HN's styremedlemmer og medlemmer kan publisere sine originale tekster om relevant problematikk.
- **Habitat Norges Facebook side**  
Skal aktivt benyttes som kommunikasjonskanal. Både artikler og arrangementer fra vår nettside, men også andre relevante artikler, arrangementer, foredrag og nyheter (som HN ikke nødvendigvis arrangerer eller deltar i) skal deles. Facebook kan også brukes til å dele innlegg fra samarbeidspartnere og andre relevante organisasjoner. Som resultat kan dette medføre økt trafikk og hjelpe med å nå ny publikum til HN sitt arbeid.
- **Ulike arrangementer og rapporter fra disse arrangementene**  
HN er årlig deltaker i, eller selv arrangør for, flere ulike typer arrangementer. Dette er arenaer for å øke profileringen av organisasjonen, og den generelle oppmerksomheten rundt oss blant ulike faggrupper, aldersgrupper osv. Det fremkommer ønske om flere åpne kveldsarrangementer blant annet. Habitat-Dagen, den årlige konferansen for alle interessegrupper og samarbeidspartnere, er særdeles viktig
- **Debattartikler og kronikker i nyhetsbildet.**  
Ved offentlig meningsytring om relevant tematikk fra medlemmer av Styret, ønsker vi at Habitat Norge skal kunne stå som ansvarlig organisasjon.

Styret oppfordrer alle medlemmer til å viderefremme artikler og nyheter som blir publisert på Habitat Norges nettside, via Facebook eller andre steder. Vi oppfordrer også til å ta direkte med HN's kommunikasjonskomite ved forslag til saker, artikler, eventer osv vi burde dele og knytte oss til.

### 4. Konkrete prosjekter for å øke engasjementet / trafikken og oppmerksomhet knyttet til oss

- Åpne kveldsmøter / paneldebatter
- Økt deling av relevante nyheter og artikler gjennom vår Facebook-side
- Økt tilstedeværelse som organisasjon på andres eventer og møter / en kommentatorrolle?
- Månedlig nyhetsoppdatering på vår hjemmeside, knyttet til nyheter, forskning, publikasjoner, og saker fra våre samarbeidspartnere. Deles videre på Facebook (og mail?)
- Oppdatering av Styrets side på hjemmesiden: bilder, kort bio + kontaktinformasjon

- Slagord til markedsføring av organisasjonen; **VI STILLER SPØRSMÅL INGEN ANDRE STILLER.**
- 5. Det bør lages en liste over relevante medier og samarbeidspartnere framover med kontaktperson?**

## Vedlegg 5: Finansieringsplan 2020 - 2024

Denne planen gjelder for hele Strategiperioden. Sistnevnte foreslår at HN i 2024 skal som angitt i Strategien nå et årsregnskap på 600.000-. Styreleder og to styremedlemmer bør gjennom en egen arbeidsgruppe ha et særlig ansvar for å tilrettelegge for flere sponsorer og samarbeidspartnere.

Følgende utfordringer blir sentrale:

1. Verve kommuner og fylkeskommuner som medlemmer, sponsorer og samarbeidspartnere på basis av deres arbeid med SDGene og NUA, byer og klima, flyktninger og migrasjon. Det ligger godt til rette for at HN knytter disse aktørene opp til UN Habitat, særlig arbeidet knyttet til ungdom og likestilling, Den rådgivende gruppen for lokale myndigheter peker seg også ut samt «World Urban Campaign».

**Mål: fem kommuner i løpet av perioden. 50000-. per år.**

2. Involvere norske boligbyggelag sterkere. Ref. «Shelter Norway» som hadde disse som viktig inntektsgrunnlag. Særlig Oslo, Bergen, Trondheim, Oslo, Larvik.

**Mål: tre boligbyggelag**

3. HN bør undersøke nærmere mulighetene som ligger innenfor Norsk Tipping. Ekstra ordningen som forutsetter samarbeid med organisasjon innenfor helse/ernæring, Bingo-ordningen. Grasrotandelen.

**Mål: utredes**

4. Samarbeid med andre organisasjoner om innsamling, lotteri, konserter og diverse salg via sosiale media.

**Mål: utredes**

### Medlemsinntekter

Medlemsinntektene skal forvaltes på en mest mulig økonomisk fordelaktig måte for organisasjonen. Vi har som mål at dagens medlemskontingent ikke skal økes. HN vil arbeide for at kontingenten omfordeles slik at den i større grad bidrar *til* våre kjerneaktiviteter<sup>1</sup>. Søknader til NBOBY om støtte til aktiviteter under «Urban oktober» blir viktig. Alle medlemmene i NBOBY bør få tilbud om ved å betale en tilleggsavgift på kr. 150 å bli medlem av HN. Saken tas opp på Generalforsamlingen høsten 2020

I strategiperioden skal HN arbeide for å få flere bedriftsmedlemmer. Kontingenten for disse settes til kr. 10.000-. og inkluderer sponsorrettigheter.

**Mål: Ved strategiperiodens slutt bør en ha 5 slike medlemmer.**

### Sponsorinntekter

Gjennom sponsoravtale med HN stilles annonseplass til disposisjon på våre nettsider og/eller i forbindelse med våre publikasjoner og trykksaker. Styret i HN skal sikte mot å inngå flere og lengre avtaler slik at den økonomiske bærekraften styrkes.. Styret vil vurdere om det kan være aktuelt og relevant å ansette en «fundraiser».

**Mål: ti sponsoravtaler**

### Finansiering via samarbeidspartnere

For perioden 2020- 2023 har HN inngått samarbeidsavtale med Statens kartverk, samarbeidet sikrer finansiering av avtalte felles aktiviteter i tillegg til at HN får at grunntilskudd. Styret i HN skal tilstrebe

---

å inngå flere slike avtaler av langsiktig art. Antall avtaler må likevel tilpasses den til enhver tid økonomiske situasjonen og tilgjengelig kapasitet, slik at avtalene følges opp på en hensiktsmessig måte.

Gjennom samarbeidsavtaler kan styret i HN formalisere samarbeid med særskilte partnere, for eksempel for å sikre ressurser (økonomi, folk, kompetanse) til gjennomføring av aktiviteter som reguleres av samarbeidsavtalen eller avtaler avledet av denne.

**Mål: tre samarbeidsavtaler**

*Finansiering via utlysinger, fond og legater*

Gjennom årlige søknader til offentlige og private instanser skal HN søke nødvendig finansiering til å opprettholde en aktiv organisasjon. Denne type søknader vil i stor grad være tilknyttet spesifikke prosjekter knyttet til de prioriterte temaene HN arbeider med.

NORADs informasjonsstøtte er under utredning. Alt tyder på at mindre organisasjoner vil få problemer med å oppfylle kravene i framtidige retningslinjer. Dette innebærer at HN bør søke samarbeid med andre. I forhold til det informasjonssenteret om Bærekraftmålene som foreslås bør HN posisjonere seg på basis av SDG 11 – Bymålet.

*Annet*

Styret skal i strategiperioden vurdere nye former for *inntekter* som bidrar til at vi kan opprettholde vårt aktivitetsnivå for eksempel merchandise, crowdfunding m.m.

## Vedlegg 6: Nærmere om tema og problemstillinger HN's arbeider med i strategiperioden

### Tema 1 Metoder for medvirkning og involvering

Delmål: (disse bør detaljeres mer)

- 1.1 Utvikle kunnskap om hvordan metoder for medvirkning og involvering kan brukes i prosesser i det globale nord og motsatt.
- 1.2 Utvikle ny metodikk og nye tilnærminger gjennom utveksling mellom f.eks. grasrotorganisasjoner i Sør og bydelsinnsatser/områdeløft i Nord
- 1.3 Internasjonalt samarbeid mellom lokale aktører innenfor rammen av UN Habitat og Cities Alliance. World Urban Forum er en sentral møteplass.
- 1.4 Bakgrunn for prioritering av temaet:

Planlegging og vedtak etter Plan- og bygningsloven skal sikre åpenhet, forutsigbarhet og medvirkning for alle berørte interesser og myndigheter. Lokaldemokratiet styrkes og utvikles gjennom bred medvirkning og dialog. Medvirkning trekkes også frem i Bærekraftmålene:

*Innen 2030 oppnå en mer inkluderende og bærekraftig urbanisering med mulighet for en integrert og bærekraftig bosettingsplanlegging og -forvaltning som gir medbestemmelse i alle land. (SDG 11.3)*

Å sikre at medvirkning skjer på en inkluderende måte der alle innbyggere har mulighet til å bidra er en global utfordring som også gjelder lokalt. Dette er derfor et tema der vi i stor grad kan forbinde lokale og globale utfordringer. Medvirkning er et tema HN ar jobbet med de siste årene, blant annet gjennom kveldsmøte på Habitatdagen i 2018. Arbeidet i strategiperioden bygger videre på allerede igangsatt arbeid.

Aktiviteter i strategiperioden:

- Workshop og arrangement (kveldsmøte, seminar, workshop eller lignende) med erfaringsoverføring mellom og eksempler på medvirkning fra det globale sør og det globale nord
- Utarbeide eller bidra til en rapport om aktuell metodikk, erfaringer og eksempler

Ressursbehov:

- Midler og ressurser til arrangement. Det er søkt om støtte fra flere hold, inkludert ressurser til utarbeidelse av rapport.

Aktuelle samarbeidspartnere:

KMD, KS, områdeløftene lokalt, University of Manchester, SDI, Mukuru, Nairobi, innbyggere og lokale foreninger, Cities Alliance mfl.

Resultater:

- Sluttrapport
- Å ha etablert et funksjonelt institusjonelt samarbeid nord-sør

### Tema 2 Bolig som rettighet versus spekulasjon

Delmål:

- 1.1 Aktivt bidra til at retten til bolig aktiveres i norsk og global menneskerettighetsarbeid.
- 1.2 Bekjempe at boliger gjøres til økonomiske spekulasjonsobjekter - i nord så vel som i sør.
- 1.3 Arbeide fram en endring i Oljefondets etiske retningslinjer som vanskeliggjør investeringer i global boligspekulasjon.
- 1.4 Samarbeide med Amnesty International, Forum for miljø og utvikling.

### Bakgrunn for prioritering av temaet:

Retten til bolig er en sentral Menneskerettighet aktualisert gjennom Bærekraftmål og Ny urban agenda.

*Innen 2030 sikre allmenn tilgang til tilfredsstillende og trygge boliger og grunnleggende tjenester til en overkommelig pris, og bedre forholdene i slumområder. (SDG delmål 11.1)*

Gjennom flere arrangementer de siste årene har HN fokusert på problemstillingen, for eksempel gjennom visning av filmen Push i en rekke byer, som tema på Habitat-dagen og i avis-kronikker. Innsatsen har avdekket at dette er problemstillinger som rammer innbyggere både i Norge og særlig internasjonalt. I en rekke byer presses innbyggere ut av boligene de har disponert i en årrekke, blant annet ved at tidligere kommunale boliger kjøpes opp av boligspekulanter som presser opp leieprisene uten at kvaliteten på boligene bedres. Ulike fond kjøper seg inn i boligmarkedet, dette medfører også et prispress på boligene og at en rekke sentrale boliger står ubrukt. Andre utfordringer som utfordrer retten til bolig mange steder er turisme og Airbnb. Dette skjer i Norge og i en rekke byer verden over.

I strategiperioden er det aktuelt for HN å jobbe videre med temaet og følge opp det arbeidet vi allerede har igangsatt og fokusert på siden 2015. Gjennom arbeidet ønsker vi å påvirke boligpolitikk, husleie, bidra til global monitorering (utkastelser, tomme boliger), rette kritiske spørsmål rundt investeringer og etiske problemstillinger relatert til bolig, med mer.

Temaet har viktige koblinger til andre tema og problemstillinger: land-/eiendomsspørsmål, segregasjon, urban fattigdom, helse og tilgjengelighet/mobilitet.

### Aktiviteter i strategiperioden:

- Bidra til å dokumentere Oljefondet investeringspraksis, internasjonale/norske pensjonsfond, og privatspekulanter rolle i verden/ Norge og hvilke konsekvenser dette har for retten til bolig.
- Følge opp innspill sendt til Oljefondets etikuttvalg med møter i selve fondet.
- Belyse eksempler der boligspekulasjon har kommet langt (London, Barcelona, xxx) og steder der dette ikke er like framtrædende (Berlin, Wien). Hva har myndighetene disse stedene gjort som bidrar eller forhindrer boligspekulasjon og sikrer vanlige mennesker rett til bolig
- Arrangementer: «Globaliseringskonferansen» i 2020
- Etablere et lokalt/globalt nettverk til å arbeide med disse sakene. F.eks. Forum for utvikling og miljø og Den internasjonale kommunesammenslutningen (UCLG).
- Kronikker/innlegg/artikler i media og i Tidsskrift for boligforskning

### Ressursbehov:

- Sikre ressurser gjennom samarbeid med andre, f.eks. FORUM og NORAD.

### Aktuelle samarbeidspartnere:

Dette arbeidet vil skje i samarbeid med organisasjoner, institusjoner og myndigheter i andre land og i ulike nasjonale og internasjonale arenaer.

Vi har allerede utviklet et aktivt samarbeid med La PAH i Spania om nettopp om Oljefondet, og vi planlegger å utvide og trappe opp denne virksomheten. Tilsvarende gjelder for vårt samarbeid med FNs nåværende spesial rapportør om retten til bolig Leilani Fahra og hennes forgjenger Raquel Rolnik, som begge er og har vært pådriver i å informere om endringer i global boligpolitikk.

### Resultater:

- Å ha endret Oljefondets investeringspraksis

### Tema 3 Land- og eiendomsspørsmål

#### Delmål:

- 1.1 Å ha bidratt til at spørsmålene blir høyere prioritert i norsk utviklingspolitikk
- 1.2 Styrke det internasjonale samfunnets arbeid med problemstillingene. UN Habitat/GLTN, FAO m.fl
- 1.3 Bygge samarbeidsrelasjoner med organisasjoner i Sør som «står direkte i kampen». F.eks.

#### Bakgrunn for prioritering av temaet:

Rettferdige land- og eiendomsforhold er en avgjørende faktor for kampen mot sult og fattigdom. Det er godt dokumentert fra en rekke land at landreformer og tilsvarende tiltak legger grunnlag for sosial og økonomisk utvikling. Registrering og administrasjon av land er særlige utfordringer. NORADs Kunnskapsbank har begynt et arbeid med «Registers for Development» som er særlig viktig i denne sammenhengen.

#### Aktiviteter i strategiperioden:

- “Commitment to Action: Land and Property. Rights for Sustainable Development”. Workshop i forbindelse med møtet i Det internasjonale styret i UN Habitats “Global Land Tool Network” i Oslo – i samarbeid med Statens kartverk – januar 2020. Workshop’en vil med utgangspunkt i praktiske eksempler og tilnærminger se på hvordan økende utfordringer i økososiale-systemer hvor land og eiendom står sentralt (konflikt, katastrofe, tvungen forflytting, klimaendring osv.) tvinger fram handling. Mulige politiske reformer og tiltak som kan resultere i sikrere eiendomsforhold (secure tenure/right to housing) for alle innen rammen av Bærekraftmålene og Ny urban agenda vil bli diskutert.
- Visning av filmen «Mordet på Perween» (The Rebel Optimist) i Oslo januar 2020, på WUF i februar 2020, mfl. Filmen handler om arkitekten og aktivisten Perween Rahman som i 2013 ble drept av dage av landmafiaen i Karachi. Rahman var sentral i arbeidet med å utvikle det som i dag framstår som verdens største og mest vellykkede slumoppgraderingstiltak «Orangi Pilot Project».
- 
- Aktuelle samarbeidspartnere: UN Habitat/GLTN, FAO, Verdensbanken, Statens kartverk
- Ressursbehov: dekkes gjennom samarbeid med Statens kartverk
- Resultater:
  - Å ha bidratt til en sterkere prioritering av tematikken i norsk utviklingspolitikk
  - Å ha involvert flere norske sivilsamfunnsorganisasjoner i problematikken
  - Å ha satt særlig søkelys på likestillings- og ungdomsutfordringene mht. landspørsmål

### Tema 4 Arktiske byer

#### Delmål:

- 1.1 Bidra til å øke folks kunnskap og kjennskap til de sosiale, økonomiske og økologiske bærekraftutfordringene de arktiske byene står overfor i lys særlig av klimaendringene.
- 1.2 Å ha styrket de arktiske byene plass og rolle i Arktisk Råd
- 1.3 Å ha bidratt til produksjonen av en «State of Arctic Cities Report».

#### Bakgrunn for prioritering av temaet:

Stikkord: Klimaendringer, likestilling, urfolk, helse, nye byer, havner, militærbaser: geofysikk, geopolitikk, geo-økonomi.

Som følge av klimaendring og globalisering står Arktis overfor nye utfordringer. Det gjelder i stor grad byer og tettsteder hvor mer enn 80% av befolkningen bor. De sosiale bærekraftutfordringene knyttet



til urbanisering neglisjeres imidlertid. Design, arkitektur og samfunnsfaglig kompetanse m.m. kan bidra til løsningsorienterte tilnærminger og bevisstgjøring når det gjelder utfordringene og mulighetene i byer og regioner i nord. Å bidra til å produsere og spre ny kunnskap mht. hvordan møte utfordringene samtidig som relevante aktører samles til innsats, blir en viktig oppgave. Det er i denne sammenhengen «Arktiske byer» - (planleggings-) konferansen for en «State of Arctic Cities Report» vil inngå. Målgruppen for konferansen er politikere, administratorer, forskere, planleggere, arkitekter og designere, media og det «interesserte publikum» m.m. primært i de 8 arktiske landene men også i andre.

Aktiviteter i strategiperioden: I samarbeid med UN Habitat, NODA og evt. andre å ha gjennomført en planleggingskonferanse som grunnlag for en «State of Arctic Cities Report».

-Å ha arrangert et eget «Urban Journalism Academy» i forbindelse med «Arctic Frontier» - konferansen i 2021.

-Aktuelle samarbeidspartnere: UN Habitat, GRID Arendal/UNEP, NODA, Arctic Mayors Forum

-Ressursbehov: dekkes av KMD

-Resultater: Å ha bidratt til produksjon og distribusjon av en «State of Arctic Cities Report»

TEMAENE 5 OG 6 SKAL UTREDES NÆRMERE I STRATEGIPERIODEN

### *Tema 5 Smarte, inkluderende og resiliente byer*

Delmål:

1.1 XXX

1.2 XXX

1.3 XXX

Bakgrunn for prioritering av temaet:

- Ålesund med som UN Habitat smartby prosjekt
- Kobling til medvirkning
- Ny teknologi, kunstig intelligens

**Si noe om FNs bærekraftsmål (SDGene) og ny urban agenda, klima og miljø, likestilling og urban helse.**

Aktiviteter i strategiperioden:

Aktuelle samarbeidspartnere:

Ressursbehov:

Resultater:

### *Tema 6 Tilgjengelighet og mobilitet*

Delmål:

1.1 XXX

1.2 XXX

1.3 XXX

Bakgrunn for prioritering av temaet:

Tilgang og tilgjengelighet til transport og offentlige rom er sentralt for inkludering i samfunnet, tilgang til arbeidsmarkeder og for å kunne delta i det sosiale liv.

Innen 2030 sørge for at alle har tilgang til trygge, lett tilgjengelige og bærekraftige transportsystemer til en overkommelig pris, og bedre sikkerheten på veiene, særlig gjennom utbygging av offentlige transportmidler og med særlig vekt på behovene til personer i utsatte situasjoner, kvinner, barn, personer med nedsatt funksjonsevne samt eldre. (SDG delmål 11.2)

Likestilling, bilfrie områder, privatisering og retten til det byrom, urbant jordbruk

Aktiviteter i strategiperioden:

- Starte opp arbeidet om tema

Aktuelle samarbeidspartnere:

**Si noe om FNs bærekraftsmål (SDGene) og ny urban agenda, klima og miljø, likestilling og urban helse.**

Ressursbehov:

Resultater:

Stikkord uten tema

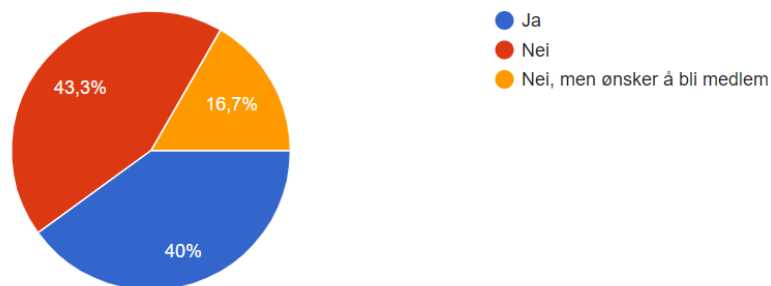
- Urbant jordbruk (offentlige rom, urban helse, medvirkning)
- Matsikkerhet og ernæring

## Vedlegg 7: Resultater fra spørreundersøkelse 2020

### Habitat Norge – spørreundersøkelse 2020

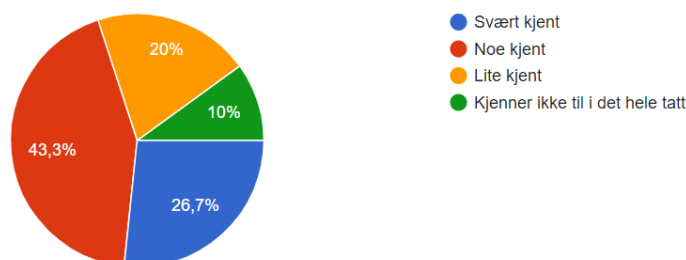
Er du medlem av Habitat Norge?

30 svar



Hvor godt kjent er du med Habitat Norges arbeid?

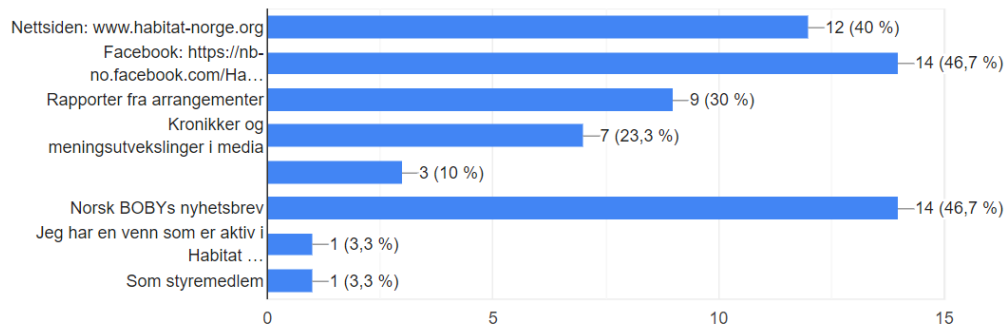
30 svar



## Hvilke informasjonskanaler benytter du for å følge med på Habitat Norges arbeid?

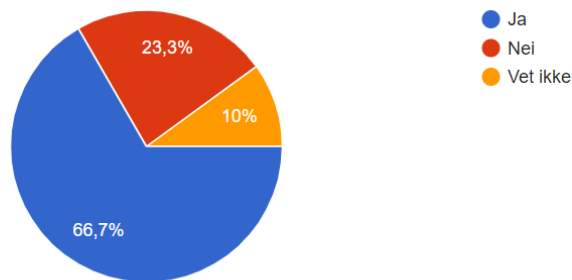


30 svar



## Har du deltatt på arrangement i regi av Habitat Norge?

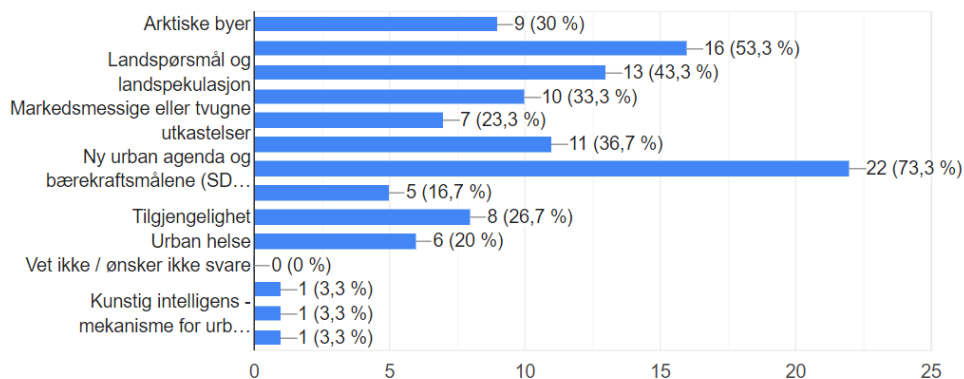
30 svar



## Habitat Norge setter søkelyset på en rekke tema, der vi kobler globale og lokale problemstillinger. Hvilke tema ønsker du at Habitat Norge fokuserer på de neste årene?

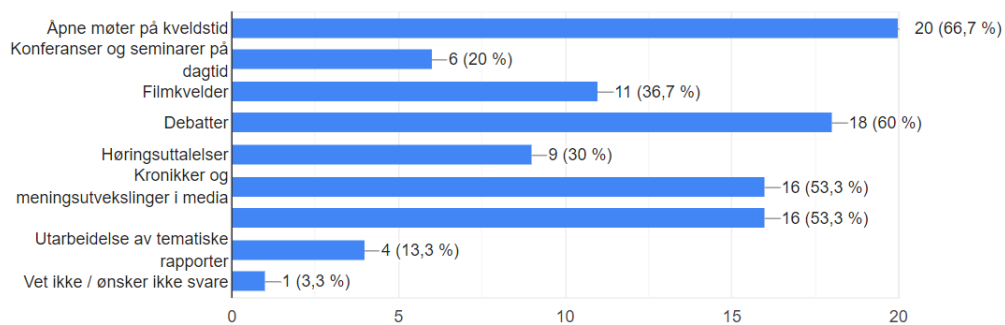


30 svar



## Hva slags aktiviteter bør Habitat Norge prioritere de neste årene?

30 svar



Har du innspill til hvordan Habitat Norge kan oppnå mer interesse rundt våre arbeidsfelt og arrangementer?

8 svar

Vise organisasjonen mer! Mange flinke folk der - få dem ut. Bra med filmkvelder, lavterskel og bra måte å engasjere. Dagens workshop (30.01) bra, men det retter seg mot veldig spesielt interesserte. Kunne samarbeid med Tøyen Boligfestival vært en ide? Dere er spennende, men terskelen for å involvere seg kan bli høy hvis organisasjonen retter seg mye mot FN-systemet og statlige aktører (selv om dette også er viktig). Går det an å lage en strategi som både spisser seg mot beslutningstagere og folk flest?

samarbeid med FN/Ingo/forskningsinstitutter

Samarbeid med studentorganisasjoner på norske universitet og høyskoler

Mene noe, eller gå inn i tema som angår vanlige folk, som jobbreiser, boligmiljø, skoleveger osv.

Bli flinkere til å vise koblingene mellom tema man har tatt opp og til bærekraftsmålene/NUA.

Bli flinkere til å vise hvordan vi i nord kan lære av byer i sør - ikke bare synliggjøre svak regulering i sør.

Debattbok med vid spredning på nettet og som pocketbok

Kontakt med politiske partier, orientering om HN's arbeid til pensjonist organisasjoner, Røde kors, Norsk Folkehjelp, Kirkens bymisjon og lignende org.

Samarbeid med lokale organisasjoner, offentlige virksomheter og akademiske institusjoner som har felles interesser i konkrete tema/prosjekter, og mer strategisk/planlagt

kommunikasjon om arrangementer til ulike aktør/interessegrupper. Mer av modellen med SK; identifisere felles interesse for tema, vi kan koble mot innledere i det globale nettverket og lage program og evt kveldsarrangement som er mer åpent - mot økonomisk støtte - styrt av samarbeidsavtale.

Er det instanser og organisasjoner du mener at Habitat Norge særlig bør samarbeide med?

11 svar

Fortsette Kartverket-samarbeidet, mye til felles med Spire byutvalg, UN-Habitat bra. SDI? NORAD.

Spire og Latin-Amerikagruppene i Norge

Nupi/prio

NHO, LO og særlig relevante fagorganisasjoner

Amnesty

KS, Kommunaldepartementet, kommuner av ulike størrelser.

Universitet i Oslo, Oslo Kommune

Større byutviklingskonsulentselskaper (Sweco, Asplan, Norconsult ++), UD (Hvor blir det av byutvikling som tema i bistandspolitikken?!)

Boligsamvirket, forskningsinstitutter

Forum, Fokus ?, Care, Spire, FN-sambandet

NMBU, OsloMet, UiO, AHO, knekke koden mht Oslo Boby - hvorfor får vi ikke til samarbeid?

FN Sambandet. Oslo kommune om de er mer interessert etter WUF.

### Har du andre innspill til vårt arbeid?

5 svar

Takk for innsatsen!

Nødvendig å profilere organisasjonen gjennom egne bistandsaktiviteter, involvering i forskningsprosjekt (formidling) stipendstøtte m.m.

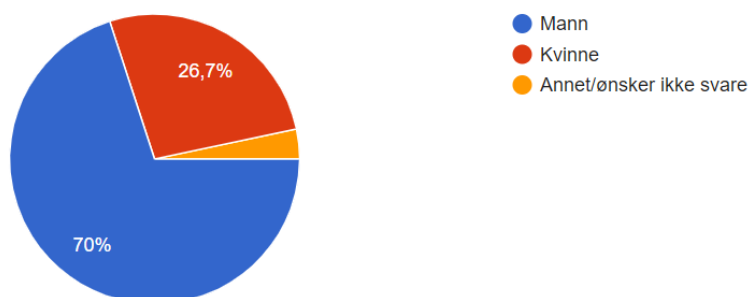
Noe vanlige åpne tematiske debatter, f.eks. en gang hver måned

Kontaktpunktliste

Habitat Norge gjør en liten, men veldig viktig forskjell!

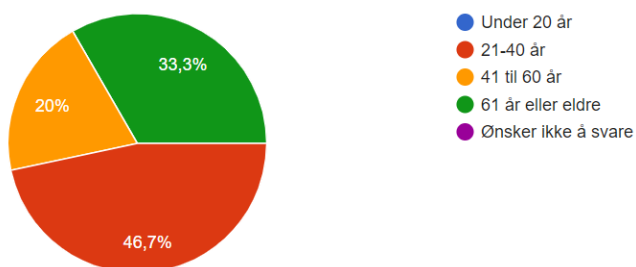
### Er du mann eller kvinne?

30 svar



### Hva er din alder?

30 svar



Er du student, yrkesaktiv eller pensjonist?

30 svar

